

Restalia continua con su expansión nacional y abre un nuevo 100 Montaditos en Navalmoral de la Mata, Cáceres

- El nuevo establecimiento se suma a la reciente apertura de TGB en la ciudad de Cáceres. La compañía no deja de crecer en Extremadura y espera alcanzar los 20 locales muy pronto.
- Con esta nueva incorporación, Restalia mantiene su hoja de ruta y previsiones de aperturas hasta final de año

Madrid, 17 de octubre de 2022 – Restalia, la compañía de neorestauración dueña de marcas como 100 Montaditos, La Sureña Jarras y Tapas, TGB -Tha Good Burger-, Panther Organic Coffee y Pepe Taco, ha llevado de a Extremadura su buque insignia, 100 Montaditos, con sus jarras de cerveza heladas y su oferta de gastronomía *Smart cost*, consiguiendo estar un paso más cerca de su propósito de alcanzar la veintena de locales de la marca en la provincia.

Este nuevo local en Cáceres, que abrió sus puertas hace unos días, se localiza en Navalmoral de la Mata, se sitúa en una calle cerca de la zona comercial (Plaza El Jardincillo, 2), rodeado de otros locales de ocio y gastronomía con una amplia afluencia de clientes. Cuenta, además, con más de 100 metros cuadrados de superficie repartidos entre local y terraza, para un aforo de 85 personas y que, además, genera 13 puestos de empleo directo.

Restalia continua con su hoja de ruta hasta final de año

Tras haber dado por finalizada la pandemia, Restalia continua con su plan de expansión centrado en dos puntos principales:

A nivel internacional, focalizando y acelerando las aperturas en el país vecino, donde poco a poco están llegando con todas las marcas a diferentes enclaves estratégicos de la geografía lusa. Recientemente, daban la bienvenida al primer Pepe Taco y comunicaban que habían conseguido duplicar su presencia un 100% en Portugal tras desembarcar con un 100 Montaditos formato Kiosko en el barrio de Oeiras. Entre sus planes a corto plazo está finalizar el año con sus cinco marcas instaladas.

A nivel nacional, decidieron ya a principio de año retomar las aperturas en España, llegando a aquellos pocos rincones de la geografía de nuestra tierra donde aún no habían llegado y reafirmando su presencia en aquellos puntos clave para la compañía. Extremadura, una de las provincias que cuenta con más solicitudes de apertura, es uno de estos enclaves tan fundamentales para el grupo de restauración ya que, por su variado público, afluencia turística y cercanía con el país vecino, es perfecto para alojar todas las marcas y dar una oferta de emprendimiento diferenciada.

[Restalia](#) la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Carolina González cgonzalez@tinkle.es

Macarena Ortega mortega@tinkle.es